

Corporate Profile 2023



Angelini
Industries

1. Angelini Industries

Angelini Industries è un **gruppo industriale multinazionale** fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una **realtà industriale multibusiness solida e articolata** che impiega circa **5.800 dipendenti** e opera in **21 Paesi** del mondo con ricavi per **oltre 2 miliardi di euro**.

Angelini Industries opera nei settori **Salute (sia nel Farmaceutico che nel Venture Capital), Largo Consumo, Tecnologia industriale**.

Una strategia di investimenti mirata alla crescita; l'impegno costante in Ricerca e Sviluppo; la profonda conoscenza dei mercati e dei settori di business, rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera.

Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di economia circolare, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita.

Da oltre 100 anni la famiglia Angelini guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.

Angelini Industries in numeri

40+

Aziende che fanno parte di Angelini Industries, in Italia e all'estero

5.800

Dipendenti

>2mld €

Ricavi:
58% nella Salute
36% nel Largo Consumo
6% nella Tecnologia Industriale

12

Siti produttivi, di cui:
6 in Italia
6 all'estero

Prodotti commercializzati in tutto il mondo

21

Paesi in cui Angelini Industries è presente con proprie legal entity

2. Salute

Ci prendiamo cura della salute delle persone da oltre 100 anni. Con **Angelini Pharma**, ricerchiamo, sviluppiamo e commercializziamo soluzioni nelle aree della Salute del Cervello e della Consumer Healthcare. Con **Angelini Ventures**, immaginiamo i modelli di cura del futuro, creando piattaforme di healthcare integrate e digitali, costruite intorno alle persone.

Farmaceutico

Angelini Industries opera nel settore farmaceutico con **Angelini Pharma, gruppo internazionale che ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni di salute con attenzione prevalente alle aree della Salute del Cervello, incluse salute mentale ed epilessia, e della Consumer Healthcare**. Opera in 20 Paesi con oltre 3.000 persone. Angelini Pharma è una azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di commercializzazione internazionale di principi attivi e farmaci leader in molti settori del mercato.

La Ricerca ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina; attualmente sono attivi programmi per lo sviluppo di nuovi trattamenti per adattare al meglio la terapia alle esigenze specifiche dei vari pazienti. L'azienda annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

I 5 impianti produttivi di Angelini Pharma sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. Sono localizzati in Italia - ad Ancona (Prodotti Finiti), Aprilia - LT (Materie Prime) e Casella - GE (Prodotti a marchio Amuchina) - in Spagna - a Barcellona (Integratori alimentari come le Pastillas Juanola) - negli USA - ad Albany - Georgia (Prodotti ThermaCare Heatwrap).

Angelini Pharma è presente direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Francia, UK, Svezia, Olanda, Svizzera, Russia e USA.

Alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini Pharma in oltre 70 paesi. Tra questi, Trittico® (trazodone, antidepressivo), Latuda® (lurasidone cloridrato, antipsicotico) Tantum® (benzidamina, antinfiammatorio), Aulin® (nimesulide, analgesico antinfiammatorio), Vellofent® (fentanil, analgesico), e Xydalba® (dalbavancina, antibiotico).

Angelini Pharma in numeri

3.000

Dipendenti

5

Impianti di produzione nel mondo

70+

Paesi in cui sono commercializzati i prodotti

20

Paesi in cui Angelini Pharma è presente direttamente

Venture Capital

Angelini Ventures è la società di corporate venture capital che impiega il know how del gruppo per **creare, supportare e investire in start up e aziende contribuendo alla trasformazione degli attuali paradigmi di cura e alla creazione di piattaforme di healthcare integrate.**

Gli investimenti sono indirizzati in **Europa, Nord America e Israele** con particolare attenzione al sistema nervoso centrale, alla salute mentale e a segmenti di mercato rivolti a donne, bambini e terza età. La società ha sede a Roma e si avvale di un team globale che compone una rete internazionale di esperti in innovazione.

Angelini Ventures dispone di un **capitale per investimenti di 300 milioni di euro**, di cui oltre 70 già pianificati. L'attuale portafoglio include **Argobio**, "startup studio" del settore biotech con sede a Parigi; **Angelini Lumira Biosciences Fund**, fondo nordamericano che investe in start ups; **Pretzel Therapeutics**, società di Boston che sviluppa terapie mitocondriali; **Polo Extend**, realizzato da CDP Venture Capital in partnership con Angelini Ventures ed Evotec; **Serenis**, piattaforma digitale per il benessere mentale; **CeMM** (Center for Molecular Medicine dell'Austrian Academy of Sciences).

Angelini Ventures in numeri

300 mln €

Capitale per investimenti, di cui 70 pianificati

6

Progetti lanciati

3. Largo Consumo

Angelini Industries si prende cura delle persone e delle famiglie in ogni fase della vita, con un'ampia gamma di prodotti di largo consumo.

La Joint Venture Fater

Fater, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini, è dal **1992 joint venture paritetica fra Angelini Industries e Procter & Gamble**. È **leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa con i brand ACE, Neoblanc e Comet**, che commercializza in 38 Paesi nel mondo. In Italia 3 famiglie su 4 hanno almeno un prodotto Fater.

L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni Sessanta, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili, Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie, quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992), fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione (2013) di ACE, Neoblanc e Comet, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti. Sotto il profilo ambientale, Fater è impegnata a sviluppare tre direttrici: riduzione del 50% della plastica vergine al 2025; ideazione di prodotti meno impattanti; analisi dell'impronta ambientale lungo tutta la catena del valore. Ogni brand dell'azienda ha sviluppato un suo social purpose che incide, con progetti specifici, su temi riferiti alle diverse categorie nelle quali opera.

Fater investe circa il 4% del fatturato annuo in innovazione e conta circa 1.600 dipendenti (Italia ed estero). Ha sede a Spoltore (PE) e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, a Pescara e a Campochiaro (CB), in Portogallo, a Porto, e in Turchia, a Gebze.

Angelini Beauty

Angelini Beauty è la business unit di Angelini Industries operativa nei settori della **profumeria selettiva** e **dermocosmesi (skincare & suncare)**.

Si occupa della creazione, sviluppo e distribuzione internazionale delle linee di profumo di **Trussardi, Laura Biagiotti, Chiara Ferragni, Angel Schlessler, Blumarine, Mandarina Duck, Armand Basi** e di skincare & suncare di **Anne Möller**.

Angelini Beauty è presente in mercati strategici quali Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Austria e Svizzera, con un'équipe formata da 200 dipendenti, che respira e trasmette eccellenza "Made in Italy". I suoi prodotti sono distribuiti in 80 mercati del mondo.

Fare sognare il consumatore attraverso la magia e l'unicità dei propri prodotti, sviluppando un modello di business sostenibile e responsabile è la mission di Angelini Beauty che, nel rispetto costante dell'identità e unicità di ciascun brand, crea fragranze e prodotti per la cura e la protezione della pelle, riservando grande attenzione anche al design e alla comunicazione, collaborando con i maggiori talenti internazionali del settore.

Angelini Wines & Estates

In campo vitivinicolo, Angelini Wines & Estates opera coniugando tradizione e innovazione. Oggi è costituita da **6 cantine, per un totale di 1.700 ettari di terreni, di cui 460 vitati**, e una produzione complessiva di circa **4 milioni di bottiglie l'anno**.

Angelini Industries Group Communication - press@angeliniindustries.com - www.angeliniindustries.com

Nelle tre storiche cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: Brunello di Montalcino a Val di Suga, Vino Nobile di Montepulciano a Tenuta Trerose e Chianti Classico a San Leonino.

Nelle Marche la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico.

Cantina Puiatti a Romans d'Isonzo (GO) è dedicata alla produzione dei grandi vini bianchi del Friuli, mentre Bertani è nota per la produzione dei suoi Amarone della Valpolicella Classico e Valpantena.

Angelini Wines & Estates è una Società Agricola, legando la produzione vinicola ai vigneti di proprietà.

Una scelta che spiega l'impegno del gruppo nell'investire e valorizzare il proprio patrimonio viticolo.

Da sempre vocata a produzioni sostenibili, ha ottenuto la certificazione biologica e quella Equalitas per Tenuta Trerose a Montepulciano.

La joint venture MadreNatura

Nel campo degli **alimenti per l'infanzia e lo svezzamento**, MadreNatura è una **joint venture paritetica tra Angelini Industries ed Hero Group**. Riunisce le conoscenze delle due aziende per offrire alle mamme e ai papà un percorso alimentare sano ed equilibrato per i loro bambini. Il marchio con cui MadreNatura si presenta ai consumatori è **Hero SOLO 100% Biologico**. La linea di prodotti Hero SOLO comprende omogeneizzati, frutta frullata, cereali, pastine e snack. Sono tutti alimenti per l'infanzia 100% biologici e naturali, preparati con ingredienti semplici e niente più.

Il mondo del Largo consumo in numeri

>2.000

Dipendenti

4

Siti produttivi Fater in Italia, Turchia, Portogallo

3 su 4

Le famiglie italiane che hanno in casa almeno un prodotto Fater

>400.000

Litri di profumo prodotti nel 2021 da Angelini Beauty

Bertani Cantina dell'anno

2023

Per Gambero Rosso

4. Tecnologia Industriale

Angelini Technologies

Angelini Technologies è la divisione di Angelini Industries nel campo della tecnologia industriale.

Riunisce sotto di sé un **ecosistema di aziende dedicate alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi volti a migliorare le produzioni e i processi industriali.**

La principale società di Angelini Technologies è Fameccanica.

Fameccanica

Fameccanica è la Società del Gruppo Angelini Industries che **progetta e sviluppa Tecnologie e Servizi per l'automazione e produzione industriale di prodotti FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), packaging sostenibili e servizi digitali dedicati all'ottimizzazione dei processi**, con una costante attenzione alla sostenibilità e all'innovazione continua.

Fondata nel 1975, storicamente specializzata nella progettazione e produzione di linee produttive per i beni di largo consumo e leader nel settore dei prodotti igienici monouso, ha negli anni costantemente innovato, sviluppando nuove tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, diventando un player di riferimento per la Smart Factory Automation.

Nel 2021 è risultata l'azienda italiana più innovativa secondo il report EPO (European Patent Office), con 85 domande di brevetto depositate. Oggi, con oltre 1.200 macchine consegnate in tutto il mondo, più di 750 brevetti all'attivo e circa 700 dipendenti nelle tre sedi produttive in Italia (San Giovanni Teatino, in provincia di Chieti), Cina (Shanghai) e Stati Uniti (West Chester), Fameccanica progetta e sviluppa prodotti, soluzioni e servizi in grado di migliorare i processi di automazione e produzione per un'ampia gamma di prodotti come: prodotti assorbenti monouso per l'igiene personale, prodotti per la cura della persona e della casa, detergenti in monodose, dispositivi e prodotti di primo soccorso monouso (per esempio, cerotti) e packaging sostenibili.

Fameccanica in numeri

1975

Fondazione

700

Dipendenti

3

Sedi produttive

Italia

Cina

Stati Uniti

750+

Brevetti